

DNLA MM Management

Zielgruppe:

- Alle Führungskräfte
- Kandidaten für Führungspositionen

Einsatzbereiche:

- Neueinstellungen, ACs
Auswahlentscheidungen
- Abstimmung des Führungsverhaltens und
Optimierung der Zusammenarbeit
- Vor Trainings und Coaching
- Bei Konflikten und Leistungskrisen
- Bildungscontrolling
- Strategische Personalentwicklung

Gutachtenarten:

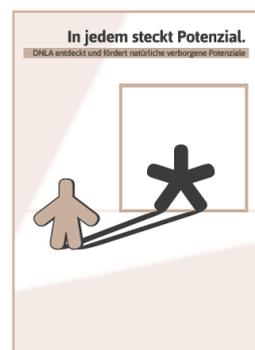
- Beraterauswertung
- Auswertung für das Unternehmen
- Auswertung für den Teilnehmer
- Coachingplan
- Weiterentwicklungsplan (Teilnehmer)
- Teilnehmerzertifikat
- Sonderauswertungen möglich
(Teilnehmervergleich; Seminarpläne,
Benchmarking -Optionen, u.a.)

Anzahl der Fragen 242

Zeitbedarf (Min.) ca. 90

Inhalt:

- 25 Faktoren in den Bereichen „Führungs-
qualität“, „Kooperation & Konsens“ und
„Unternehmerisches Denken und Handeln“
- u.a.: Legitimation, Personenorientierung,
Konfliktverhalten, Entscheidungsfreude,
Anspruchsniveau, Risikoverhalten
- zusätzlich PC-Anwender Test und Basis-
Sprachtests ohne Aufpreis nutzbar!



Verfügbare Landesversionen:

D – SUI – AUT – GB – ESP – FRA – NED –
FIN SWE – EST – LAT – HUN – POL – RUS
– CRO SRB – SLOV – THAI*

*in einigen Sprachversionen ist jeweils nur der Fragenkatalog oder die
Auswertung vorhanden. Genauere Infos auf Anfrage

Einsatz & Nutzen von DNLA MM:

DNLA Management zeigt Unterschiede zwischen dem für das Unternehmen optimalen Führungsverhalten und dem tatsächlichen Führungsverhalten der Manager. Die Ziele und Vorgaben des Unternehmens an die Führungskräfte werden klargestellt und können durch Abstimmung und integrierte Führung zwischen allen Bereichen (horizontal) und auf allen Ebenen (vertikal) optimal umgesetzt werden..

**Unternehmensziele durch abgestimmtes Führungsverhalten
und integratives Management erreichen**

- mit den DNLA Human Resources Expert Systems!

